

جمعية البر الأهلية
ببالشهم

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم (391)



الخطة الاستراتيجية الخمسية

لجمعية البر الأهلية ببالشهم

٢٠٢٤ – ٢٠٢٨ م

مقدمة

الحمد لله القائل ﴿وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ﴾ الحمد لله الذي من علينا بأن جعلنا ضمن فريق العمل الخيري ، والصلاة والسلام على من قدم الخير للبشرية بإيصاله الرسالة الربانية ، ودعا الى التراحم بين امته حيث قال ﷺ (المؤمن للمؤمن كالبنيان يشد بعضه بعضاً وشبك بين أصابعه) وقال ﷺ (من كان في حاجة أخيه كان الله في حاجته) وقال ﷺ (والله في عون العبد ما كان العبد في عون أخيه) .

وحيث قال ﷺ (إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه) فقد توجب علينا ان نؤدي هذا العمل الخيري بإتقان ، ولكي يتم ذلك لا بد من وضع خطة استراتيجية خمسية واضحة المعالم تستند الى احداث الطرق والأساليب العلمية التي وصل اليها العلم في هذا المجال لتنظم العمل وتوضح الرؤية وتحقق الرسالة ويتحسن اداء الجمعية بشكل مطرد ، حيث يعد الأداء مفهوم جوهري للمنظمات لكونه البعد الذي يتمحور حوله وجود المنظمة من عدمه . وفي إطار سعي الجمعيات إلى تجويد أدائها وتحقيق معايير التميز، فهي مطالبة بقياس أدائها . وتعد بطاقة الأداء المتوازن من أهم الأساليب الإدارية الحديثة التي تساعد الجمعيات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية .

وفي هذا الصدد اعتمد مجلس الادارة بناء خطة الجمعية الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن ، حيث تعد إحدى أدوات الرقابة الإدارية التي تجمع بين البيانات المالية وغير مالية في قالب موحد لقياس وتقييم الأداء وربطه بالأهداف الاستراتيجية للجمعية ، لأنه نظام يوازن بين الأبعاد الأربعة (المالي والتعلم والنمو والعمليات الداخلية ورضا العملاء) . وتساعد على بناء الأهداف الاستراتيجية للجمعية في ضوء هذه الأبعاد وبنسب متوازنة مع تحديد مؤشرات للأداء ، وفي ظل ثقافة تنظيمية داعمة للتغيير، وفلسفة إدارية تدعم التعلم والنمو للموارد البشرية؛ مما ينعكس على أداء العمليات الداخلية، وكمحصلة نهائية سوف تحقق الجمعية جودة في الخدمة ترضي المستفيدين والداعمين .

- أبعاد بطاقة الأداء المتوازن :

- البعد المالي : تحرص الجمعية من خلال هذا البعد على المحافظة على بقائها واستمرار أنشطتها ووظائفها من خلال موارد مالية كافية . ويركز هذا البعد على جانبين .. الجانب الأول : العمل على توسيع الشراكات الحالية مع الداعمين للعمل الخيري واستقطاب شراكات أخرى ، والجانب الثاني : زيادة الموارد المالية الذاتية لتحقيق الاستدامة المالية .

- بعد العملاء (المستفيدين والداعمين) : يهتم هذا البعد بالمحافظة على الداعمين وزيادة مستوى رضاهم عن الجمعية ، كما يهتم بالوصول الى اكبر شريحة من المحتاجين وخصوصا المتعفين منهم لدعمهم وتقديم الخدمات لهم وتحقيق رضاهم عن هذه الخدمات ..

- بعد العمليات الداخلية : يركز هذا البعد على تطوير الأداء من خلال تحديد العمليات المهمة التي يجب أن تتميز بها الجمعية والتي تؤثر على رضا المستفيدين من جهة والداعمين من جهة .

- بعد التعلم والنمو : ويركز على تطوير الكفاءات والمهارات لجميع الكوادر البشرية من مجلس ادارة وإداريين وموظفين ، لرفع كفاءتهم وبالتالي زيادة الإنتاجية .

نسأل الله التوفيق والسداد

الأهداف الاستراتيجية للجمعية

المنظور المالي	١ - تحقيق موارد مالية ثابتة وآمنة (الاستدامة المالية) .
منظور العميل (المستفيدين)	٢ - دعم المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل .
منظور العميل (الداعمين)	٣ - استقطاب وزيادة الداعمين للجمعية .
منظور العمليات الداخلية	٤ - تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية .
منظور التعلم والنمو	٥ - تأهيل وتطوير الموارد البشرية في الجمعية .

الرؤية	المهمة (الرسالة)
التميز والريادة وفق معايير الجودة الشاملة وتحقيق شراكات ناجحة بين المانح والمستفيد .وتقديم الخدمات الاجتماعية ذات المستوى العالي	جمعية خيرية ذات قيادة فاعلة ، تنهض بالخدمات الاجتماعية وتقدمها بأساليب تواكب التطور العالمي في تلبية حاجة المجتمع
القيم	الأهداف
الأمانة - الإتقان - التطوير المستمر - المسؤولية الإبداع - رضى المستفيد - الانتماء للجمعية	١ - تحقيق موارد مالية ثابتة وآمنة . ٢ - تأهيل المستفيدين لسوق العمل ٣ - تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية . ٤ - تأهيل وتطوير الموارد البشرية في الجمعية .



تحليل سوات (SWOT)

نقاط القوة	نقاط الضعف
● وجود مقرر جيد للجمعية ● وجود بيئة جاذبة داخل الجمعية ● وجود موظفين أكفاء وذوي خبرة ● الخبرة متوفرة لإدارة المشاريع	● رأس المال ليس بالقدر الكافي للتوسع ● ضعف الموارد الذاتية للاستدامة المالية
الفرص	المخاطر أو التهديدات
● الدعم الحكومي والحوكمة الجيدة ● اهتمام رؤية ٢٠٣٠ بالقطاع غير الربحي والدعم المستمر له ● لدى الجمعية شراكات مميزة مع المؤسسات الخيرية الداعمة ● الحس الديني والإنساني لدى المواطن السعودي لتقديم الخير	● احتمال أن يقل الدعم المؤسسي في المستقبل ● كثرة الجمعيات الخيرية تستقطب حصة من الدعم الحالي

نموذج كانو (KANO)

● دعم المستفيدين ماليا . ● دعم المستفيدين عينيا . ● تقديم خدمات البناء والاكمال والترميم والتأثيث لمنازل المستفيدين المحتاجين .	خدمات أساسية
● تقديم خدمات التدريب والتأهيل للمستفيدين وابنائهم . ● عقد الشراكات مع القطاعات التعليمية والجامعات لتقديم الخدمات التعليمية للمستفيدين	خدمات ثانوية
● خطابات الشكر لكل المانحين نهاية كل برنامج مدعوم ● حفل تكريم للجهات المانحة نهاية كل عام . ● الاشادة بالداعمين في اعلام الجمعية . ● عمل تقارير مفصلة للمانحين متوافقة مع خططهم ومتطلباتهم	خدمات جاذبة

المنظور	الأهداف	مؤشرات تحقق الهدف	ملاحظات
المنظور المالي	الاستدامة المالية	زيادة إيرادات الروضة	
		تطوير محطة التحلية وزيادة إيراداتها	
		استكمال مشروع وقف الوالدين	
		تعظيم العائد من استراحة الجمعية	
		استحداث مشاريع استثمارية جديدة واستبدال الحالية ان لزم الأمر	
	الدعم الخارجي	استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة إحسان	
		استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة تبرع	
		زيادة إيرادات الجمعية من الجهات المانحة الأخرى	
		عقد شراكات مع المؤسسات التجارية لمنح الجمعية أسعار تفضيلية في مشترياتها	
		زيادة عدد دافعي الزكاة بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية	
		زيادة عدد المتبرعين بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية	

المنظور	الأهداف	مؤشرات تحقق الهدف	ملاحظات
منظور العمليات الداخلية	تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية	توافق خطط الجمعية واجراءات التنفيذ مع الانظمة واللوائح	
		حصول الجمعية على درجة عالية في تقييم الحوكمة	
		حصول الجمعية على شهادة الجودة من منظمة معترف بها في المملكة العربية السعودية مثل (شهادة الايزو)	
	التحول الى جمعية رقمية بشكل كامل	تقليص نسبة المعاملات الورقية	
		تأهيل جميع المكاتب بالأجهزة والانترنت	
		الاعتماد على برنامج رافد في ادارة الجمعية	
		الاعتماد على الملفات المشتركة الكترونيا	
		تطوير الموقع الالكتروني والخدمات الالكترونية	
		اعتماد الداعمين والمستفيدين على الموقع الالكتروني	
		ارتفاع عدد الزيارات للموقع الالكتروني للجمعية	

المنظور	الأهداف	مؤشرات تحقق الهدف	ملاحظات
منظور التعلم والنمو	مواكبة مجلس الإدارة للتطور بالعمل الخيري	إمام أعضاء المجلس بالأنظمة واللوائح والسياسات الخاصة بالعمل الخيري	
		اطلاع أعضاء المجلس على أي تغييرات أو تطور يحدث في الأنظمة المنظمة للعمل الخيري	
		حضور أعضاء مجلس الإدارة للقاءات والمؤتمرات والدورات الخاصة بالعمل الخيري	
	تأهيل وتدريب الكوادر البشرية في الجمعية	تشخيص واقع الموظفين بالجمعية ومدى قدرتهم وإلمامهم بالقيام بالأعمال المناطة بهم	
		تقديم الدورات الداخلية واطلاع الموظفين على كل مستجدات العمل الخيري	
		حضور الموظفين للدورات الخارجية حضوريا أو عن بعد كل فيما يخصه	
		تقديم الحوافز المادية والمعنوية للموظفين المبادرين لتطوير انفسهم عند حصولهم على دورات تخصصية في مجال عملهم	