



الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية ببالشهم للعام المالي ٢٠٢٥م



الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله ... وبعد :

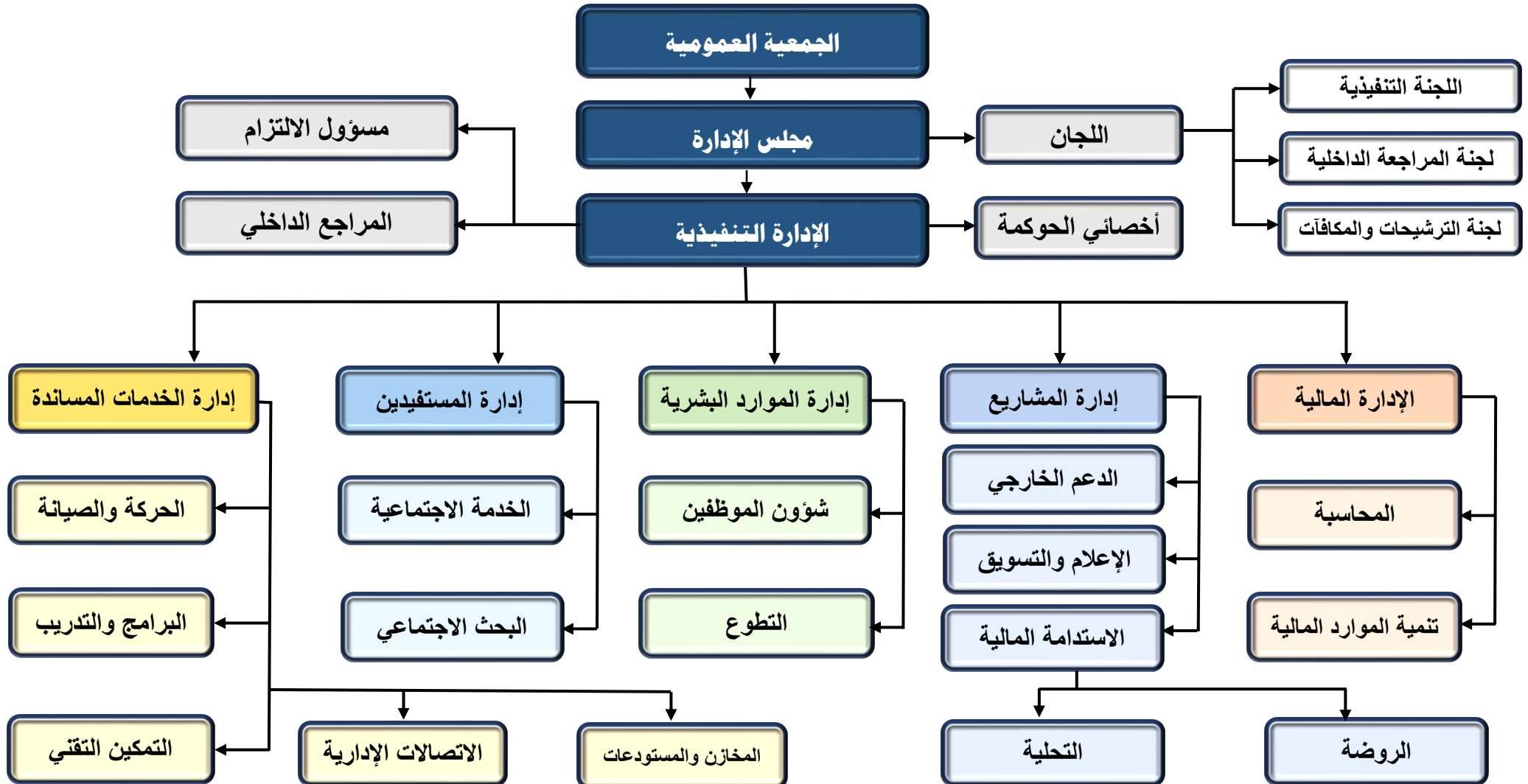
قال الله تعالى : {وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ }

وقال ﷺ : (إِنَّ اللَّهَ تَعَالَى يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُتَّقَنَهُ) .

مع اقتراب نهاية هذا العام ٢٠٢٤ م واستعدادا للعام القادم قمنا في الإدارة التنفيذية بإعداد الخطـة التشغيلية للعام المالي ٢٠٢٥ م حيث تم بناء الخطـة على ضوء الخطـة الاستراتيجية التي تركز على أربعة مناظير (المنظور المالي – منظور المستفيد – منظور العمليات الداخلية – منظور التعلم والنمو) والتي نسعى من خلالها إلى تحقيق مستهدفات ٢٠٢٥ من المستهدفات الكلية للخطـة الاستراتيجية .

سائلين الله تعالى التوفيق والسداد

الإدارة التنفيذية



مناظير الخطة الاستراتيجية

حسب بطاقة الأداء المتوازن

- 1 المنظور المالي
- 2 منظور العميل
- 3 منظور العمليات الداخلية
- 4 منظور التعلم والنمو





المنظور المالي (الاستدامة المالية)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
زيادة نسبة دخل الروضة	زيادة نسبة دخل الروضة	٢٣٠ الف	إدارة الروضة	١٥٠ الف	أن يصل دخل الروضة إلى ٢٣٠.٠٠٠ ريال	تنفيذ الخطة المدرسية على اكمل وجه
						أعداد وتنظيم البرامج الجاذبة
						التميز النسبي عن بقية رياض الأطفال الأخرى
						عمل الدعاية والإعلان للروضة وإيصال برامجها وتميزها الى المجتمع المحيط
تحقيق موارد مالية ثابتة وأمنة (الاستدامة المالية)	تطوير محطة التحلية وزيادة إيراداتها	١٥٠ الف	إدارة المشاريع	٨٠ الف	أن يصل دخل التحلية الى ١٥٠.٠٠٠ ريال	إعداد خطة جيدة للتشغيل والصيانة والاهتمام بالجودة والنظافة
						توفير المستلزمات بشكل مستمر وقبل انتهائها بفترة زمنية لا تقل عن شهر
						متابعة ما يستجد من الاشتراطات الحكومية والالتزام بها
						تحفيز المجتمع المحلي بالولاء والشراء من المحطة
						تحفيز المجتمع المحلي على دعم المحطة بالتبرع بشراء الأيام أو التبرع العام



المنظور المالي (الاستدامة المالية)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
استكمال بناء المشروع التجاري السياحي	استكمال بناء المشروع التجاري السياحي	٢٠ %	إدارة المشاريع	٤٠٠ الف	أن يتم استكمال التراخيص اللازمة للمشروع	الحصول على كل التراخيص البلدية لبدء العمل
					أن يتم استقطاب الدعم اللازم لاستئناف العمل	التواصل مع بنك التنمية وتوفير متطلبات الإقراض
						حصر كل الداعمين للاستدامة المالية
						التقديم على كل الداعمين وتوفير متطلباتهم واشترائاتهم
						التواصل مع المؤسسات التسويقية وكتابة العقود المناسبة مع المسوقين
						الشروع في استئناف البناء مع المقاول
تعظيم العائد المادي من استراحة الجمعية	تعظيم العائد المادي من استراحة الجمعية	٢٤٠٠٠	إدارة المشاريع	١٠٠٠٠	أن يستأنف البناء بنسبة ٢٠ %	متابعة التنفيذ بإشراف المكتب الهندسي
					أن يصل دخل الاستراحة إلى ٢٤٠٠٠ ريال	استقطاب اللقاءات والدورات التنموية التي تخدم المجتمع المحلي ضمن البرامج الخيرية والتعليمية
استحداث مشاريع استثمارية جديدة	استحداث مشاريع استثمارية جديدة	٤	إدارة المشاريع	٥٠٠٠٠	تقديم عروض للجمعيات والمدارس المحيطة	استكمال الترخيص اللازمة لجمع الملابس
					أن يصل مجموع مشاريع الجمعية الاستثمارية إلى ٤ مشاريع	البدء في تنفيذ المشروع والتوسع فيه



المنظور المالي (الدعم الخارجي)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
	استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة إحسان	١٢٠٠.٠٠	تنمية الموارد المالية	٣٠٠٠	أن يصل الدعم السنوي من منصة إحسان إلى ١٢٠٠.٠٠٠ ريال	متابعة الفرص بشكل مستمر التقديم على جميع الفرص وتوفير المتطلبات رفع تقارير مكتملة ومميزة بعد انتهاء أي مشروع
	استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة تبرع	١٤٠.٠٠	تنمية الموارد المالية		أن يصل الدعم السنوي من منصة تبرع إلى ١٤٠.٠٠٠ ريال	متابعة الفرص بشكل مستمر التقديم على جميع الفرص وتوفير المتطلبات رفع تقارير مكتملة ومميزة بعد انتهاء أي مشروع
	زيادة إيرادات الجمعية من الجهات المانحة	٤٠٠.٠٠	تنمية الموارد المالية		أن يصل الدعم السنوي من الجهات المانحة الأخرى الى ٤٠٠.٠٠٠ ريال	متابعة الفرص بشكل مستمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع المانحين التقديم على جميع الفرص الملائمة وتوفير المتطلبات لتلك المؤسسات رفع تقارير مكتملة ومميزة بعد انتهاء أي مشروع
زيادة الموارد المالية من الزكاة والتبرعات العامة	عقد شراكات مع المؤسسات التجارية لمنح الجمعية أسعار تفضيلية وتخفيضات على مشترياتها	٥ شراكات	تنمية الموارد المالية	٢٠٠٠	أن يتم عقد شراكات مع خمس مؤسسات تجارية تقدم للجمعية ومستفيديها خصم جيد	التواصل مع كل من (شركة عبدالواحد البكري للأجهزة والأثاث - شركة بن سليمان للسيراميك - شركة بن زرعة للمقاولات - مؤسسة للسياكة - مؤسسة للكهرباء)



المنظور المالي (الدعم الخارجي)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
						التفاوض مع تلك الشركات وتوقيع عقد شراكة بنسبة تخفيض جيدة
						منح تلك الشركات الأولوية في الحصول على مشاريع الجمعية
						تكريم تلك الشركات عن طريق منحهم دروع والإشادة بهم عبر حسابات الجمعية ووضع علاماتهم التجارية ضمن شركاء النجاح
	زيادة إيرادات الجمعية من الزكاة بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية	٢٣٠ الف	تنمية الموارد المالية	٢٠٠٠	أن تحصل الجمعية على مبلغ (٢٣٠ الف ريال) من الزكاة	تفعيل الحسابات الإعلامية للجمعية ونشرها
						استقبال أي استفسارات من دافعي الزكاة ومصارف أموالهم وكسب ثقتهم
						تفعيل رسائل الشكر ومتابعتها لتكون بمثابة التغذية الراجعة لدافعي الزكاة
	زيادة إيرادات الجمعية من التبرعات بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية	٤٢٠ الف	تنمية الموارد المالية		أن تحصل الجمعية على مبلغ (٤٢٠ الف ريال) من التبرعات	تفعيل الحسابات الإعلامية للجمعية ونشرها
						استقبال أي استفسارات من المتبرعين وكسب ثقتهم



المنظور المالي (الدعم الخارجي)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
						تفعيل رسائل الشكر ومتابعتها لتكون بمثابة التغذية الراجعة للمتبرعين

منظور العمل (الجهات المانحة)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
عقد وتفعيل الشراكات الاستراتيجية مع المنظمات والجهات المانحة	وجود شراكات دائمة ومستمرة لعدة سنوات مع الجهات المانحة الكبيرة على مستوى المملكة	١٥	تنمية الموارد المالية والإعلام والتسويق	٣٠٠٠	أن تستمر الجمعية في المحافظة على الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الرسمية الكبرى المانحة	الاطلاع المستمر على اشتراطات وسياسات ولوائح الجهات المانحة الكبرى مثل منصة إحسان وصندوق دعم الجمعيات ومنصة تبرع
	استقطاب شراكات جديدة بشكل مطرد وكسب ثقتهم وبناء شراكات معهم	٣	تنمية الموارد المالية والإعلام والتسويق		أن تبني الجمعية ٣ شراكات جديدة مع مؤسسات جديدة إتاحتها	التزام الجمعية بتلك الاشتراطات والأنظمة وتقديم تقارير المنح المستوفية لكل المتطلبات
استقطاب اكبر عدد من الأفراد	التواصل المستمر مع اكبر عدد	قرى	تنمية الموارد	٥٠٠٠	أن يتم التواصل مع سكان	البحث والمتابعة المستمرة للمنصات والجهات المانحة الكبرى دراسة متطلبات تلك الجهات وتقديم طلبات الدعم حال إتاحتها إرسال خطاب لشيخ القبيلة بداية العام



منظور العمل (الجهات المانحة)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
لتكون الجمعية وجهة دعمهم الخيري	ممكن مع التجار ورؤوس الأموال والأفراد من قرى بالشهم وما جاورها	بالشهم	المالية والإعلام والتسويق		بالشهم عن طريق مخاطبة شيخ القبيلة ومعرفي القرى وحثهم على دعم الجمعية عن طريق الموقع	إرسال خطابات لمعرفي ثرى بالشهم
	دعم الأفراد للجمعية ماديا سواء بالزكاة أو التبرعات وكسب ولاؤهم للجمعية	التعريف بالجمعية للمجتمع المحلي	تنمية الموارد المالية والإعلام والتسويق		أن تستقطب الجمعية اكبر عدد ممكن من محيط الجمعية وخارجها لدعم مشاريعها	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين لنشر رابط الموقع
						تفعيل الحسابات الإعلامية للجمعية ونشرها
						استقبال أي استفسارات وكسب الثقة
						تفعيل رسائل الشكر ومتابعتها لتكون بمثابة التغذية الراجعة

منظور العمل (المستفيدين)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
تطوير آلية العمل والتعامل مع المستفيد	تقديم طلبات الانضمام للجمعية بشكل الإلكتروني عن طريق الموقع	٩٠%	إدارة المستفيدين البحث الاجتماعي	--	أن يتم تقديم ما لا يقل عن ٩٠% من عدد المتقدمين للجمعية عن طريق الموقع الإلكتروني	نشر الموقع الإلكتروني للمجتمع المحلي
						توجيه المتقدمين للتسجيل عن طريق الموقع وتزويدهم بالآلية كاملة
						خدمة من لا يستطيع من خلال قسم البحث الاجتماعي



منظور العمل (المستفيدين)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
تحديث بيانات المستفيدين إلكترونيا وميدانيا بشكل دوري سنويا	٢٢٥	٣٠٠٠	البحث الاجتماعي	٣٠٠٠	أن يتم تحديث جميع ملفات المستفيدين خلال النصف الأول من العام ٢٠٢٥	حصر جميع الملفات غير المحدثة
						تحديث الملفات التي مضى عليها عام من التحديث
						تحديث جميع الملفات وفق النموذج الجديد الخاص بالجمعية
ربط الاستعلام عن دخل المستفيد مع الجهات الحكومية ومؤسسات التأمينات الاجتماعية	٥٠%	--	الإدارة التنفيذية البحث الاجتماعي	--	أن يتم التواصل مع الجهات الحكومية ومنصة رافد (الدعم الفني) لربط ملفات المستفيدين بالمركز الوطني للبيانات	التواصل مع مسؤولي الدعم الفني في رافد وقناعهم بفكرة الربط الإلكتروني
						التواصل مع مجلس الجمعيات وتزويدهم بفكرة الربط وفوائدها على الجمعيات
						التواصل مع الضمان الاجتماعي وبحث إمكانية تفعيل رابط للجمعية للحصول على البيانات
دعم المستفيدين ماليا بشكل إلكتروني عن طريق الحسابات البنكية	١٠٠%	--	الإدارة المالية البحث الاجتماعي	--	أن تتم جميع التحويلات للمستفيدين عن طريق حساباتهم البنكية	التأكد من تسجيل جميع حسابات المستفيدين البنكية وتوثيقها
						تحويل جميع الدعوم المالية عن طريق الحسابات البنكية
						حصر الدعم المقدم للمستفيدين
دعم المستفيدين عينا من مستودع الجمعية بشكل منتظم وإعداد خطة محددة لذلك	١٠٠%	٢٠٠٠	إدارة المستودع	٢٠٠٠	أن يتم تقديم الدعم العيني عن طريق مستودع الجمعية وفق سياسات الصرف المعتمدة	عمل كشوف تسليم المستفيدين موضح بها الكميات المصروفة
						الصرف للمستفيدين على مراحل بعد التواصل معهم



منظور العمل (المستفيدين)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
						إعداد تقرير مفصل بالصرف والتوثيق عن طريق برنامج رافد
البحث عن الأسر المتعققة داخل نطاق الجمعية وتقديم العون لها	زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية	أكثر من ٢٢٥ أسرة	البحث الاجتماعي	٢٠٠٠	أن تصل عدد الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية الى ٢٥٠ أسرة	التوصل مع معرفي القرى بشكل سري لتزويد الجمعية بالأسر المحتاجة وفق نموذج معد التواصل مع تلك الأسر وتسجيل من تنطبق عليهم الشروط ضم تلك الأسر للجمعية على الفئات المستحقة وتقديم المساعدات المالية والعينية لهم
	زيادة عدد الباحثين	٤	الإدارة التنفيذية	١٢٠٠٠	تغطية العجز في البحث الاجتماعي	تكليف احدى معلمات الروضة بالتعاون مع القسم النسائي في الزيارات الميدانية استقطاب متطوعات ذوات خبرة للمساعدة في أوقات الذروة للبحث الاجتماعي
	وجود كافل واحد على الأقل لكل يتيم	١ لكل ١	البحث الاجتماعي	--	أن يحصل كل يتيم على كافل واحد على الأقل	حصر الأيتام بشكل دوري ومستمر وإيجاد كافل لكل يتيم
تأهيل المستفيدين لسوق العمل	عقد شراكات مع المؤسسات والجهات التعليمية والتدريبية	٣ جهات	البرامج والتدريب	١٥٠٠٠	أن يتم عقد ثلاث شراكات تعليمية وتدريبية لخدمة المستفيدين وأبنائهم والمجتمع التعليمي في النطاق الجغرافي للجمعية	عقد شراكات تعليمية مع المدارس داخل نطاق الجمعية المساهمة في دعم دورات تدريبية للمجتمع المحلي



منظور العمل (المستفيدين)

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
						المساهمة مع الجمعيات الشريكة داخل النطاق
	تزايد عدد الدورات التدريبية للمستفيدين	٣ دورات	البرامج والتدريب		أن يتم تقديم دورات علمية وتدريبية للمستفيدين وأبنائهم	تقديم دورات قدرات بالتعاون مع المدارس
						تقديم دورات علمية لأيتام

منظور العمليات الداخلية



الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية	توافق خطط الجمعية وإجراءات التنفيذ مع الأنظمة واللوائح	١٠٠%	مسؤول الالتزام	٢٠٠٠	أن تنفذ الجمعية جميع أعمالها وفق الأنظمة والتشريعات الخاصة بالجمعيات الخيرية	حصر جميع الأنظمة واللوائح والسياسات الخاصة بالجمعيات الخيرية
	حصول الجمعية على درجة عالية في تقييم الحوكمة	٩٥%	أخصائي الحوكمة		أن تحصل الجمعية على درجة ٩٥% في تقييم الحوكمة	تعميم تلك الأنظمة على جميع منسوبي الجمعية التزام جميع المعنيين بتلك الأنظمة الالتزام بجميع الأنظمة ومعايير الحوكمة حصول الموظفين على دورة تدريبية عن الحوكمة الإلمام الكامل بمتطلبات الحوكمة وتنفيذها
التحول إلى جمعية رقمية بشكل كامل	تقليل نسبة المعاملات الورقية	٧٠% إلكترونية	جميع الإدارات بإشراف الإدارة التنفيذية	--	أن تصل المعاملات الإلكترونية في الجمعية إلى نسبة ٧٠%	ارشفه جميع المعاملات الورقية تحويل نسبة كبيرة من المعاملات الورقية إلى إلكترونية
	تأهيل جميع المكاتب بالأجهزة والإنترنت	١٠٠%	جميع الإدارات بإشراف الإدارة التنفيذية	٥٠٠٠	أن يستخدم جميع الموظفين الحاسب الآلي في عملهم	تأمين جميع الأجهزة المطلوبة الصيانة المستمرة للأجهزة
	الاعتماد على برنامج رافد في إدارة الجمعية	٧٠%	جميع الإدارات بإشراف الإدارة التنفيذية	٣٥٠٠	أن تتم المعاملات الداخلية الإدارية على برنامج رافد الإلكتروني بنسبة ٧٠%	تجديد اشتراك رافد في وقته التحديث المستمر للبرنامج حضور لقاءات تحديث البرنامج باستمرار
	الاعتماد على الملفات المشتركة	٨٠%	جميع الإدارات	--	أن يستخدم جميع الموظفين	التركيز في جميع المهام والإجراءات على البرنامج مع ربطه بجميع البرامج ذات الصلة تنظيم المجلد المشترك بما يخدم عمل جميع الإدارات والأقسام



منظور العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
	إلكترونيا		بإشراف الإدارة التنفيذية		المجلد المشترك في إنهاء كافة أعمالهم المرتبطة ببرامج ميكروسوفت أوفيس	توعية الموظفين بإجراءات التحديث وتدريبهم عليها وأهمية استخدامها استعمال الموظفين للمجلد المشترك بشكل شبه كامل في ملفات الجمعية
	تطوير الموقع الإلكتروني والخدمات الإلكترونية	٦٠%	الإعلام والتسويق	٢٢٣٠	أن يخدم الموقع الإلكتروني متطلبات الجمعية ودعمها بنسبة ٦٠%	متابعة تحديث الموقع باستمرار استخدام الموقع لتحقيق معيار الشفافية والإفصاح استخدام الموقع كواجهة إعلامية لمشاريع وبرامج الجمعية استخدام الموقع الإلكتروني لجمع التبرعات للجمعية بعد الحصول على التراخيص اللازمة
	اعتماد الداعمين والمستفيدين على الموقع الإلكتروني	٦٠%	الإعلام والتسويق	--	أن يعتمد الداعمين موقع جمع التبرعات للجمعية والمستفيدين على الموقع لتقديم الطلبات وإعانات الدعم	تهيئة ومتابعة موقع جمع التبرعات وعرض طلبات التبرعات للجمعية من خلاله تلقي طلبات التحاق المستفيدين ومعالجتها من خلال الموقع والربط مع رافد تلقي طلبات الإعانة من خلال الموقع والربط مع رافد ومعالجتها
	ارتفاع عدد الزيارات للموقع الإلكتروني للجمعية		الإعلام والتسويق	--		الترويج للموقع الإلكتروني وموقع التبرعات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي والمعلنين



منظور التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
استقطاب الكفاءات التطوعية واستثمار قدراتهم وخبراتهم	ازدياد الفرص التطوعية	٩	إدارة التطوع	٥٠٠٠	أن تصل عدد الفرص التطوعية إلى ٩ فرص	المتابعة المستمرة والإشراف على المنصة الوطنية للعمل التطوعي
	ازدياد عدد المتطوعين في الجمعية	٤٠	إدارة التطوع		أن يصل عدد المتطوعين إلى ٤٠ متطوع	عرض الفرص التطوعية على المنصة ومتابعتها وإغلاقها
مواكبة مجلس الإدارة للتطور بالعمل الخيري	إمام أعضاء المجلس بالأنظمة واللوائح والسياسات الخاصة بالعمل الخيري	الاطلاع على اللوائح	إدارة الخدمات المساندة البرامج والتدريب	--	أن يطلع أعضاء المجلس على جميع اللوائح والسياسات (نظام الجمعيات - اللائحة التنفيذية - القواعد - لائحة الجمعية - لوائح وسياسات الجمعية)	تزويد جميع أعضاء المجلس بجميع السياسات واللوائح والأنظمة الخاصة بالجمعيات الخيرية
	اطلاع أعضاء المجلس على أي تغييرات أو تطور يحدث في الأنظمة المنظمة للعمل الخيري	الأنظمة واللوائح المحدثة	إدارة الخدمات المساندة البرامج والتدريب	--	أن يطلع أعضاء المجلس على التغييرات على الأنظمة المنظمة للعمل الخيري	تزويد جميع أعضاء المجلس بأي تغير أو تحديث أو تطوير على الأنظمة الخاصة بالجمعيات الخيرية
	حضور أعضاء مجلس الإدارة للقاءات والمؤتمرات والدورات الخاصة بالعمل الخيري	دورتين	إدارة الخدمات المساندة البرامج والتدريب	٢٠٠٠	أن يحضر كل عضو دورتين أو لقاءين لمكافحة غسل الأموال مع دورة أعمال المجلس	التنسيق مع أعضاء المجلس لحضور الدورات واللقاءات الهامة
						حضور الأعضاء تلك اللقاءات



منظور التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف ٢٠٢٥	الإدارة أو الجهة المسؤولة لتحقيق الهدف	الميزانية	الهدف التشغيلي	الخطوات الإجرائية الرئيسية لتحقيق الهدف
تأهيل وتدريب الكوادر البشرية في الجمعية	تشخيص واقع الموظفين بالجمعية ومدى قدرتهم وإلمامهم بالقيام بالأعمال المناطة بهم	حصر الاحتياجات	الإدارة التنفيذية	--	أن يتم حصر احتياجات الموظفين من الدورات التدريبية	عمل جدول بدورات الموظفين السابقة حصر الاحتياج لكل موظف بناء على ما سبق
	حضور الموظفين للدورات واللقاءات الخارجية حضوريا أو عن بعد كل فيما يخصه	٤٠ دورة تدريبية	إدارة الخدمات المساندة البرامج والتدريب	٥٠٠٠	أن يحصل كل موظف على ٦ دورات تدريبية أو لقاءات تثقيفية خلال العام	على كل موظف حضور ٦ دورات تدريبية خلال السنة توثيق تلك الدورات بالملف المشترك وملف الموظف في رافد وتزويد إدارة الجمعية بشهادة الحضور
	اطلاع الموظفين على كل مستجدات العمل الخيري	٤ دورات	الإدارة التنفيذية	--	أن يتم عقد ٤ لقاءات وورش عمل للموظفين	عقد ٤ لقاءات للموظفين خلال العام
	تقديم الحوافز المادية والمعنوية للموظفين المبادرين لتطوير انفسهم عند حصولهم على دورات تخصصية في مجال عملهم	١٢ دورة تدريبية	لجنة الترشيحات والمكافآت	٦٠٠٠	أن يحصل الموظف على مكافأة ١٥٠٠ ريال اذا اكمل ١٢ دورة تدريبية خلال العام ٢٠٢٥ في مجال عمله موثقة بالشهادات	متابعة الأداء التدريبي وتوثيقه تقديم تقرير للجنة الترشيحات والمكافآت بمن تنطبق عليه الشروط تمهيدا للحصول على المكافأة
						تحديد الاشتراطات وآلية التنفيذ



اعتمد مجلس الإدارة الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٥م في اجتماعه رقم (١٠ / ٢٤) وتاريخ ٢٩ / ١٢ / ٢٠٢٤م

وتم اعتماد الخطة من الجمعية العمومية بتاريخ ١٥ / ٤ / ٢٠٢٥م

مصادقة مجلس الإدارة			
م	الاسم	صفته	التوقيع
١	غرم الله سعيد درويش آل سحاب	رئيس مجلس الإدارة	
٢	عثمان بن أحمد الفقيه	نائب الرئيس	
٣	خلف حامد محمد آل سالم	عضو	
٤	علي سعيد عبدالله الزيادي	عضو	
٥	مسفر سعيد حسين آل حسين	عضو	
٦	محمد عبدالله دخيل الله	عضو	
٧	علي محمد سعيد حسين	عضو	



نسأل الله التوفيق والسداد

الإدارة التنفيذية