



جمعية البر الخيرية
ببالشهم



الخطّة

الاستراتيجية الخمسية

لجمعية البر الخيرية ببالشهم

2024 – 2028 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الحمد لله القائل {وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ} الحمد لله الذي من علينا بأن جعلنا ضمن فريق العمل الخيري ، والصلاة والسلام على من قدم الخير للبشرية بإيصاله الرسالة الربانية ، ودعا الى التراحم بين امته حيث قال (المؤمن للمؤمن كالبنيان يشد بعضه بعضاً وشبك بين أصابعه) وقال (من كان في حاجة أخيه كان الله في حاجته) وقال (والله في عون العبد ما كان العبد في عون أخيه) ، وحيث قال (إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه) فقد توجب علينا ان نؤدي هذا العمل الخيري بإتقان ولكي يتم ذلك لا بد من وضع خطة استراتيجية خمسية واضحة المعالم تستند الى أحدث الطرق والأساليب العلمية التي وصل اليها العلم في هذا المجال لتنظم العمل وتوضح الرؤية وتحقق الرسالة ويتحسن أداء الجمعية بشكل مطّرد ، حيث يعد الأداء مفهوم جوهرى للمنظمات لكونه البعد الذي يتمحور حوله وجود المنظمة من عدمه. وفي إطار سعي الجمعيات إلى تجويد أدائها وتحقيق معايير التميز، فهي مطالبة بقياس أدائها. وتعد بطاقة الأداء المتوازن من أهم الأساليب الإدارية الحديثة التي تساعد الجمعيات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية .

وفي هذا الصدد اعتمد مجلس الادارة بناء خطة الجمعية الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن ، حيث تعد إحدى أدوات الرقابة الإدارية التي تجمع بين البيانات المالية والغير مالية في قالب موحد لقياس وتقييم الأداء وربطه بالأهداف الاستراتيجية للجمعية ، لأنه نظام يوازن بين الأبعاد الأربعة (المالي والتعلم والنمو والعمليات الداخلية ورضا العملاء) وتساعد على بناء الأهداف الاستراتيجية للجمعية في ضوء هذه الأبعاد وبنسب متوازنة مع تحديد مؤشرات للأداء، وفي ظل ثقافة تنظيمية داعمة للتغيير، وفلسفة إدارية تدعم التعلم والنمو للموارد البشرية؛ مما ينعكس على أداء العمليات الداخلية، وكمحصلة نهائية سوف تحقق الجمعية جودة في الخدمة التي ترضي المستفيدين والداعمين .

أبعاد بطاقة الأداء المتوازن :

البعد المالي : تحرص الجمعية من خلال هذا البعد على المحافظة على بقائها واستمرار أنشطتها ووظائفها من خلال موارد مالية كافية. ويركز هذا البعد على جانبيين الجانب الأول :العمل على توسيع الشراكات الحالية مع الداعمين للعمل الخيري واستقطاب شراكات اخرى ، والجانب الثاني :زيادة الموارد المالية الذاتية لتحقيق الاستدامة المالية .

بعد العملاء (المستفيدين والداعمين) : يهتم هذا البعد بالمحافظة على الداعمين وزيادة مستوي رضاهم عن الجمعية ، كما يهتم بالوصول الى اكبر شريحة من المحتاجين وخصوصا المتعفين منهم لدعمهم وتقديم الخدمات لهم وتحقيق رضاهم عن هذه الخدمات ..

بعد العمليات الداخلية : يركز هذا البعد على تطوير الأداء من خلال تحديد العمليات المهمة التي يجب أن تتميز بها الجمعية والتي تؤثر على رضا المستفيدين من جهة والداعمين من جهة .

بعد التعلم والنمو : ويركز على تطوير الكفاءات والمهارات لجميع الكوادر البشرية من مجلس ادارة وإداريين وموظفين ، لرفع كفاءتهم وبالتالي زيادة الإنتاجية .

سائلين الله التوفيق والسداد



أهداف الخطة الاستراتيجية



1 المنظور المالي

تحقيق موارد مالية ثابتة وآمنة (الاستدامة المالية)

2 منظور العميل المستفيدين

دعم المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل

3 منظور العميل الداعمين

استقطاب وزيادة الداعمين للجمعية

4 منظور العمليات الداخلية

تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية

5 منظور التعلم والنمو

تأهيل وتطوير الموارد البشرية في الجمعية



الرؤية



التميز والريادة وفق معايير الجودة
الشاملة وتحقيق شراكات ناجحة بين
المانح والمستفيد وتقديم الخدمات
الاجتماعية ذات المستوى العالي

الرسالة



جمعية خيرية ذات قيادة فاعلة ، تنهض
بالخدمات الاجتماعية وتقدمها بأساليب
تواكب التطور العالمي في تلبية حاجة
المجتمع

القيم



- 1 الأمانة
- 2 الإلتقان
- 3 التطوير المستمر
- 4 المسؤولية الإبداع
- 5 رضا المستفيد
- 6 الانتماء للجمعية

الأهداف



- 1 تحقيق موارد مالية ثابتة وآمنة
- 2 تأهيل المستفيدين لسوق العمل
- 3 تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية
- 4 تأهيل وتطوير الموارد البشرية في الجمعية



نقاط القوة

- وجود مقر جيد للجمعية
- وجود بيئة جاذبة داخل الجمعية
- وجود موظفين أكفاء وذوي خبرة
- الخبرة متوفرة لإدارة المشاريع

نقاط الضعف

- رأس المال ليس بالقدر الكافي للتوسع
- ضعف الموارد الذاتية للاستدامة المالية

الفرص

- الدعم الحكومي والحوكمة الجيدة
- اهتمام رؤية 2030 بالقطاع غير الربحي والدعم المستمر له
- لدى الجمعية شراكات مميزة مع المؤسسات الخيرية الداعمة
- الحس الديني والإنساني لدى المواطن السعودي لتقديم الخير

المخاطر أو التهديدات

- احتمال أن يقل الدعم المؤسسي في المستقبل
- كثرة الجمعيات الخيرية تستقطب حصة من الدعم الحالي





مناظير الخطة الاستراتيجية

حسب بطاقة الأداء المتوازن

- 1 المنظور المالي
- 2 منظور العميل
- 3 منظور العمليات الداخلية
- 4 منظور التعلم والنمو



المنظور	الأهداف	مؤشرات تحقق الهدف
المنظور المالي	لإستدامة المالية	- زيادة إيرادات الروضة - تطوير محطة التحلية وزيادة إيراداتها - استكمال مشروع بر الوالدين (المبنى التجاري السكني) - تعظيم العائد من استراحة الجمعية - استحداث مشاريع استثمارية جديدة واستبدال الحالية ان لازم الأمر
	الدعم الخارجي	- استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة إحسان - استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة تبرع - زيادة إيرادات الجمعية من الجهات المانحة الأخرى
		- عقد شراكات مع المؤسسات التجارية لمنح الجمعية أسعار تفضيلية في مشترياتها - زيادة عدد دافعي الزكاة بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية - زيادة عدد المتبرعين بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية



المنظور	الأهداف	مؤشرات تحقق الهدف
الجهات المانحة	عقد وتفعيل الشراكات الاستراتيجية مع المنظمات والجهات المانحة	- وجود شراكات دائمة ومستمرة لعدة سنوات مع الجهات المانحة الكبيرة على مستوى المملكة - استقطاب شراكات جديدة بشكل مطرد وكسب ثقتهم وبناء شراكات معهم
	استقطاب اكبر عدد من الأفراد لدعم الجمعية	- التواصل المستمر مع اكبر عدد ممكن مع التجار ورؤوس الأموال من قرى بالشهم وما جاورها - دعم هؤلاء التجار للجمعية ماديا سواء بالزكاة أو التبرعات وكسب ولاؤهم للجمعية
المستفيدين	تطوير آلية العمل والتعامل مع المستفيد	- تقديم طلبات الانضمام للجمعية بشكل الإلكتروني عن طريق الموقع - تحديث بيانات المستفيدين الكترونيا وميدانيا بشكل دوري سنويا - ربط الاستعلام عن دخل المستفيد مع الجهات الحكومية ومؤسسة التأمينات الاجتماعية
	تقديم الدعم المالي والعيني الدور للأسر المحتاجة بشكل الكتروني منظم	- دعم المستفيدين ماليا بشكل الإلكتروني عن طريق الحسابات البنكية - دعم المستفيدين عينيا من مستودع الجمعية بشكل منتظم واعداد خطة محددة لذلك
	البحث عن الاسر المتعففة داخل نطاق الجمعية وتقديم العون لها	زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية
	الاهتمام بالأيتام وتوفير الكافلين لهم بشكل دائم	وجود كافل واحد على الأقل لكل يتيم
	تأهيل المستفيدين لسوق العمل	- عقد شراكات مع المؤسسات والجهات التعليمية والتدريبية - تزايد عدد الدورات التدريبية للمستفيدين

المنظور

الأهداف

مؤشرات تحقق الهدف

منظور العمليات الداخلية

تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية

التحول الى جمعية رقمية بشكل كامل

- توافق خطط الجمعية واجراءات التنفيذ مع الانظمة واللوائح
- حصول الجمعية على درجة عالية في تقييم الحوكمة
- حصول الجمعية على شهادة الجودة من منظمة معترف بها في المملكة العربية السعودية مثل (شهادة الايزو)

- تقليص نسبة المعاملات الورقية
- تأهيل جميع المكاتب بالأجهزة والانترنت
- الاعتماد على برنامج رافد في ادارة الجمعية
- الاعتماد على الملفات المشتركة الكترونيا
- تطوير الموقع الالكتروني والخدمات الالكترونية
- اعتماد الداعمين والمستفيدين على الموقع الالكتروني
- ارتفاع عدد الزيارات للموقع الالكتروني للجمعية

المنظور	الأهداف	مؤشرات تحقق الهدف
منظور التعلم والنمو	مواكبة مجلس الإدارة للتطور بالعمل الخيري	- إلمام أعضاء المجلس بالأنظمة واللوائح والسياسات الخاصة بالعمل الخيري - اطلاع أعضاء المجلس على أي تغييرات أو تطور يحدث في الأنظمة المنظمة للعمل الخيري - حضور أعضاء مجلس الإدارة للقاءات والمؤتمرات والدورات الخاصة بالعمل الخيري
	تأهيل وتدريب الكوادر البشرية في الجمعية	- تشخيص واقع الموظفين بالجمعية ومدى قدرتهم وإلمامهم بالقيام بالأعمال المناطة بهم - تقديم الدورات الداخلية واطلاع الموظفين على كل مستجدات العمل الخيري - حضور الموظفين للدورات الخارجية حضوريا أو عن بعد كل فيما يخصه - تقديم الحوافز المادية والمعنوية للموظفين المبادرين لتطوير أنفسهم عند حصولهم على دورات تخصصية في مجال عملهم

شجرة الخطوة الاستراتيجية



1- المنظور المالي (الاستدامة المالية)

1.1 - تحقيق موارد مالية ثابتة وآمنة ومستدامة

1.1.1 - زيادة نسبة دخل الروضة

1.1.2 - تطوير محطة التحلية وزيادة إيراداتها

1.1.3 - استكمال بناء المشروع التجاري السكني

1.1.4 - تعظيم العائد المادي من استراحة الجمعية

1.1.5 - استحداث مشاريع استثمارية جديدة

2- المنظور المالي (الدعم الخارجى)

2.1 - عقد شراكات طويلة المدى مع الجهات المانحة والشركات التجارية

2.1.1 - استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة إحسان

2.1.2 - استمرار ونمو الدعم السنوي من منصة تبرع

2.1.3 - زيادة إيرادات الجمعية من الجهات المانحة

2.2 - زيادة الموارد المالية من الزكاة والتبرعات العامة

2.2.1 - عقد شراكات مع المؤسسات التجارية لمنح الجمعية أسعار تفضيلية في مشترياتها

2.2.2 - زيادة عدد دافعي الزكاة بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية

2.2.3 - زيادة عدد المتبرعين بشكل مباشر أو عبر متجر الجمعية

3- منظور العميل (الجهات المانحة)

- 3.1 - عقد وتفعيل الشراكات الاستراتيجية مع المنظمات والجهات المانحة
 - 3.1.1 - وجود شراكات دائمة ومستمرة لعدة سنوات مع الجهات المانحة الكبيرة على مستوى المملكة
 - 3.1.2 - استقطاب شراكات جديدة بشكل مطرد وكسب ثقتهم وبناء شراكات معهم
- 3.2 - استقطاب اكبر عدد من الأفراد لتكون الجمعية وجهة عملهم الخيري
 - 3.2.1 - التواصل المستمر مع اكبر عدد ممكن مع التجار ورؤوس الأموال من قرى بالشهم وما جاورها
 - 3.2.2 - دعم التجار للجمعية ماديا سواء بالزكاة أو التبرعات وكسب ولاؤهم للجمعية

4- منظور العميل (المستفيدين)

- 4.1 - تطوير آلية العمل والتعامل مع المستفيد
 - 4.1.1 - تحديث بيانات المستفيدين الكترونيا وميدانيا بشكل دوري سنويا
 - 4.1.2 - ربط الاستعلام عن دخل المستفيد مع الجهات الحكومية ومؤسسة التأمينات الاجتماعية
- 4.2 - تقديم الدعم المالي والعيني الدوري للأسر المحتاجة بشكل الكتروني منظم
 - 4.2.1 - تقديم طلبات الانضمام للجمعية بشكل الإلكتروني عن طريق الموقع
 - 4.2.2 - دعم المستفيدين ماليا بشكل الإلكتروني عن طريق الحسابات البنكية
 - 4.2.3 - دعم المستفيدين عينيا من مستودع الجمعية بشكل منتظم واعداد خطة محددة لذلك
- 4.3 - البحث عن الاسر المتعففة داخل نطاق الجمعية وتقديم العون لها
 - 4.3.1 - زيادة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية
- 4.4 - الاهتمام بالأيتام وتوفير الكافلين لهم بشكل دائم
 - 4.4.1 - وجود كافل واحد على الأقل لكل يتيم
- 4.5 - تأهيل المستفيدين لسوق العمل
 - 4.5.1 - عقد شراكات مع المؤسسات والجهات التعليمية والتدريبية
 - 4.5.2 - تزايد عدد الدورات التدريبية للمستفيدين

5- منظور العمليات الداخلية

5.1 - تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية .

5.1.1 - توافق خطط الجمعية وإجراءات التنفيذ مع الأنظمة واللوائح

5.1.2 - حصول الجمعية على درجة عالية في تقييم الحوكمة

5.1.3 - حصول الجمعية على شهادة الجودة من منظمة معترف بها في المملكة العربية السعودية مثل (شهادة الايزو)

5.2 - التحول الى جمعية رقمية بشكل كامل

5.2.1 - تقليص نسبة المعاملات الورقية

5.2.2 - تأهيل جميع المكاتب بالأجهزة والانترنت

5.2.3 - الاعتماد على برنامج رافد في ادارة الجمعية

5.2.4 - الاعتماد على الملفات المشتركة الكترونيا

5.2.5 - تطوير الموقع الالكتروني والخدمات الالكترونية

5.2.6 - اعتماد الداعمين والمستفيدين على الموقع الالكتروني

5.2.7 - ارتفاع عدد الزيارات للموقع الالكتروني للجمعية

6- منظور التعلم والنمو

6.1 - مواكبة مجلس الإدارة للتطور بالعمل الخيري

6.1.1 - إلمام أعضاء المجلس بالأنظمة واللوائح والسياسات الخاصة بالعمل الخيري

6.1.2 - اطلاع أعضاء المجلس على أي تغييرات أو تطور يحدث في الأنظمة المنظمة للعمل الخيري

6.1.3 - حضور أعضاء مجلس الإدارة للقاءات والمؤتمرات والدورات الخاصة بالعمل الخيري

6.2 - تأهيل وتدريب الكوادر البشرية في الجمعية

6.2.1 - تشخيص واقع الموظفين بالجمعية ومدى قدرتهم وإلمامهم بالقيام بالأعمال المناطة بهم

6.2.2 - تقديم الدورات الداخلية واطلاع الموظفين على كل مستجدات العمل الخيري

6.2.3 - حضور الموظفين للدورات واللقاءات الخارجية حضوريا أو عن بعد كل فيما يخصه

6.2.4 - تقديم الحوافز المادية والمعنوية للموظفين المبادرين لتطوير انفسهم عند حصولهم على دورات تخصصية في مجال عملهم



تتم متابعة أهداف الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الإدارة بشكل ربع سنوي وسنوي من خلال متابعة المؤشرات الدالة على تحقق الأهداف

[illegible]

مؤشرات تحقق الأهداف



يتم إسناد المؤشرات الدالة على تحقق أهداف الخطة الى الموظفين لمتابعة تنفيذها بشكل مستمر حسب الزمن المقرر ويقوم كل موظف نهاية كل فترة بتدوين نسبة التنفيذ ومن ثم يقارن البرنامج نسبة الأداء لتحقيق الأهداف

نظام راهد الإلكتروني جمعية البر الأهلية بالشهم				
الإدارة التنفيذية				
إدارة الخدمة المجتمعية				
إدارة الموارد البشرية				
إدارة الشؤون المالية				
إدارة الخطة الاستراتيجية				
إدارة الخطط الاستراتيجية				
مؤشرات الخطة الاستراتيجية				
تحديث قيم التحقّق المؤسّسة				
إدارة مناهج الخطة				
إدارة الأهداف الاستراتيجية				
إدارة المؤشرات الرئيسية				
إدارة المؤشرات الفرعية				
إدارة المؤشرات المملوكة				
إدارة مؤشرات المشاريع				
إدارة مؤشرات البرامج				
خارطة الخطة الاستراتيجية				
شجرة الخطة الاستراتيجية				
تتبع أهداف رؤية 2030				
تتبع أهداف التنمية المستدامة				
م	صورة	عنوان الهدف	الهدف الإستراتيجي	
1	رؤية 2030 VISION رؤية 2030 رؤية 2030 رؤية 2030	دعم نمو القطاع غير الربحي	- تحفيز موارء مالية ثابتة وأمنة ومستدامة - عقد شراكات طويلة المدى مع الجهات المانحة والشركات التجارية - زيادة الموارء المالية من الزكاة والتبرعات العامة - تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية - استقطاب أكبر عدد من الأفراد لتكون الجمعية وجهة عملهم الخيري	
2	رؤية 2030 VISION رؤية 2030 رؤية 2030 رؤية 2030	تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر عملي (الحصول على التمويل)	- عقد شراكات طويلة المدى مع الجهات المانحة والشركات التجارية - استقطاب أكبر عدد من الأفراد لتكون الجمعية وجهة عملهم الخيري	
3	رؤية 2030 VISION رؤية 2030 رؤية 2030 رؤية 2030	تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	- تأهيل وتدريب الكوادر البشرية في الجمعية - تأهيل المستفيدين لسوق العمل	
4	رؤية 2030 VISION رؤية 2030 رؤية 2030 رؤية 2030	تحسين فعالية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية	- البحث عن التاسر المتوفرة داخل نطاق الجمعية وتقديم التماسر لها - التحول الى جمعية رقمية بشكل كامل - تأهيل وتدريب الكوادر البشرية في الجمعية - زيادة الموارء المالية من الزكاة والتبرعات العامة - تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية - مواكبة مجلس الإدارة للتطور بالعمل الخيري - تطوير آلية العمل والتعامل مع المستفيد - استقطاب أكبر عدد من الأفراد لتكون الجمعية وجهة عملهم الخيري - تقديم الدعم المالي والعيني الدوري للأسر المحتاجة بشكل إلكتروني منظّم - الاهتمام بالأنظمة وتوفير الكافيين لهم بشكل دائم	
5	رؤية 2030 VISION رؤية 2030 رؤية 2030 رؤية 2030	تعزيز قيم الإقنن والتضام	- التحول الى جمعية رقمية بشكل كامل - تطبيق الجودة الشاملة في الجمعية	



الخطة الاستراتيجية لجمعية البر بالشهم

ريادة وتميز

والله ولي التوفيق ...

2024م



جمعية البر الخيرية
ببالشهيم
مسجلة بالمركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي برقم (٣٩١)



SA3380000

156608010210104



0554037650



@alberorg

الحساب العام